



## Des potelets peau de girafe

Dans le cadre des animations proposées par Opalys durant les vacances de la Toussaint, une soixantaine d'enfants des centres de loisirs des villes d'Arcueil et de Gentilly, ont amorphosé une soixantaine de potelets du quartier communal en renouvellement urbain du Chaperon vert, sous la houlette de l'artiste le Cyklop, réputé pour ses interventions sur le mobilier urbain, en partenariat avec l'association Des ricochets sur des pavés, qui promeut le street art en banlieue.

## Une entreprise où il fait bon vivre



Logis Métropole a obtenu la certification «Great place to work®», du nom de l'Institut qui évalue chaque année depuis vingt ans les entreprises où il fait bon travailler. Dans un communiqué, le directeur général de l'Institut salue « une culture d'entreprise marquée par la convivialité, l'altruisme et l'agilité qui perdure depuis 1969 ».

Véritable référence en matière de bien-être au travail, cette certification repose sur une enquête de satisfaction menée auprès des salariés et une évaluation des pratiques managériales, de recrutement et de formation.

## Place au rugby...

Respect, fair-play, cohésion du groupe, goût de l'effort, convivialité... autant de valeurs que véhicule le rugby. Un sport que 13 Habitat, en partenariat avec le Rugby Club marseillais, a choisi de mettre à l'honneur pour la cinquième année consécutive, en le faisant découvrir à près de 300 enfants, filles et garçons. Des mini-terrains de sport ont été installés, en pied d'immeuble des cités de la Soude et des Olives, à Marseille, en octobre dernier, dans le cadre de l'opération « Rugby, respect ».



## ...Et tournoi de foot



La SIP a, quant à elle, organisé, pour la troisième année consécutive, un tournoi de football en partenariat avec l'Olympique amiénois, le club historique de la ville, qui a réuni 220 jeunes et neuf clubs samariens.

## Prévention des risques



**SOYEZ VIGILANT !**  
Un hall d'entrée encombré est une source de danger



En partenariat avec l'assureur SMACI, Habitat Sud Atlantique (HSA) a élaboré un plan global de prévention des risques afin d'anticiper la survenance de dommages lourds sur son patrimoine et de diminuer le taux de sinistralité et son impact économique. Une campagne d'affichage à destination des locataires, sur le thème du risque incendie, a été lancée sur l'ensemble du patrimoine.